



www.dezign.fr

www.happyspace.fr

**DOSSIER
DE PRESSE
2009**

Sommaire

Zoom MYdecoration

- Vue d'ensemble **page 2**
- Evènements **page 2**
- Activités **page 2**
- Clientèle **page 2**
- Structure de la clientèle **page 2**
- Infos générales **page 2**
- Sites MYdecoration **page 2**



Dezign , la référence du sticker

- Etre vu ! **page 3**
- La satisfaction clientèle **page 3**
- La collection dezign **page 3**
- L'intérêt pour les internautes **page 4**
- L'activité dezign **page 4**
- Les nouvelles perspectives **page 5**
- dezign en image **page 5**



Un Français sur trois manque d'espace

- La décoration intérieure, les Français adhèrent **page 6**

happyspace, classer, trier, accrocher, décorer... c'est ranger !

- Voyage dans l'univers de la maison **page 7**
- happyspace.fr, la nouvelle réponse... **page 8**
- happyspace en image **page 8**
- Les fournisseurs, marque et designers **page 9**



Vue d'ensemble

MYdecoration fabrique et vend à distance des supports et des objets de décoration à destination du grand public et des professionnels

Evénements

- octobre 2008 : acquisition de l'activité de fabrication d'adhésifs muraux décoratifs (stickers) de la marque dezin
- février 2009 : signature avec CarrefourOnLine
- avril 2009 : Reprise d'happyspace société de vente par Internet d'objets de rangement décoratifs
- juin 2009 : démarrage de la distribution indirecte en France et en Europe

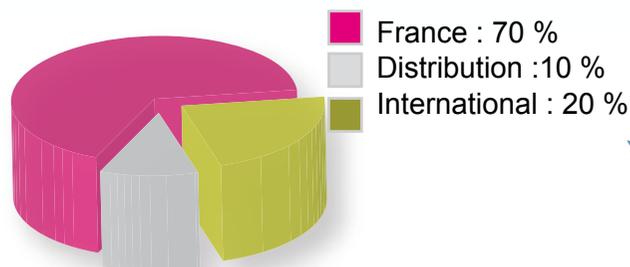
Activités

- **Création d'adhésifs décoratifs**
- **Diffusion d'objets de décoration**
- **Vente d'articles de rangements décoratifs**

Clientèle

- **Particuliers & commerçants**
- **Professionnels tous secteurs**
- **Distributeurs & revendeurs**

Structure de la clientèle 2009



Infos générales

- **Date de création**
septembre 2008
- **Statut**
SARL
- **Capital**
109 700 €
- **APE**
4690Z
- **RCS**
508111192 Lyon
- **Siège social**
22, rue Chinard
69009 LYON - FRANCE

Sites MYdecoration

www.dezin.fr

www.stickids.fr

www.happyspace.fr

www.my-decoration.com

www.deco-distribution.com

▶ dezin 04 78 39 66 61

deZign, la référence du sticker

- **Être vu !**

Bien référencé et avec une **politique de communication active**, deZign est l'un des sites les mieux placés dans le domaine du sticker cette année.

Fort de **deux sites internet actifs**, deZign s'impose face à une concurrence de plus en plus nombreuse.

Présente physiquement sur de nombreux lieux géographiques et événements tels que des **salons d'art et loisirs, foires, manifestations artistiques et associatives**, l'équipe de deZign est mobile et tisse une relation privilégiée avec ses clients.

La satisfaction clientèle

deZign utilise pour ses stickers muraux un **vinyl polymère de haute qualité**.

La polymérisation est un processus permettant l'interaction entre le vinyl et le support, il n'y a donc aucune pellicule.



deZign

La collection deZign

deZign propose un large choix de modèles de stickers classés par thème.

Au cœur des tendances, l'offre proposée est variée et évolue en permanence.

Fort d'une palette de **24 couleurs** et d'une **équipe de créatifs** inspirés professionnels de la **création vinyle**, la collection grandit et s'exporte pour s'adapter aux goûts les plus divers en matière de **décoration murale**.

Au delà des ressources internes, l'inspiration vient aussi des nombreuses remarques et souhaits des internautes et de la **participation active de graphistes indépendants**.



L'intérêt pour les internautes

Grâce à un site à la navigation claire et facile d'accès, les internautes peuvent aussi bien choisir des **stickers en collection** mais aussi voter pour des **visuels de créatifs indépendants**, trouver des **idées «décos»** en visualisant les photos de **mise en situation des produits**, concevoir leur propre projet grâce au **simulateur de couleur** et au **service personnalisation** proposés par deZign.fr.

Les différentes rubriques et onglets ont vocation à répondre à toutes les questions que peuvent se poser les visiteurs du site et à le rendre le plus humain possible. L'**accueil téléphonique** actuel s'inscrit dans cette continuité. Par ailleurs, deZign.fr offre à ses internautes toute l'année **les frais de livraison sur la France**, les fait bénéficier de codes promotionnels, de nouveautés et d'exclusivités grâce à une communication active dans sa **rubrique news** mais aussi à la **newsletter**.

Dès sa première commande sur la boutique, l'internaute devient un **client privilégié** et peut avoir accès en un clic à la rubrique enfant de **stickids.fr** et aux sites partenaires.



deZign

L'activité deZign

Le mot design signifie « **conception** » c'est-à-dire la réflexion mise en œuvre lors de l'élaboration d'un produit.

Ce terme est souvent utilisé pour qualifier une forme ou un objet de visuellement attrayant et contemporain.

deZign.fr est **une boutique en ligne** spécialisée dans la vente d'accessoires de décoration d'intérieur sous forme de **vinyls autocollants** à apposer sur les surfaces telles que des murs, objets, vitres...

On y trouve de nombreux modèles et un choix de couleurs étendu, des idées décoration à appliquer soi-même et des services allant du **conseil déco** à la **livraison à domicile**.

Mais l'image la plus pertinente serait celle d'une **équipe mettant en commun de nombreuses compétences créatives, artisanales et professionnelles** au service du grand public.



Les nouvelles perspectives

• Accessibilité et développement

deZign a l'ambition de rendre ses stickers accessibles dans toute l'Europe, mais aussi dans le monde.

Exporter la « French Touch » à l'étranger représente l'un des enjeux majeurs de la marque cette année, avec notamment l'implantation de deZign au Portugal, en Grèce, en Suisse et au Danemark, mais aussi d'un circuit de distribution international dans toute l'Europe.

• Amélioration des services et renouvellement de la collection

Avec un nouveau service client et un accueil téléphonique disponible et de qualité, deZign veut encore aller plus loin. Un **chat interactif** est prévu très prochainement pour répondre en direct à toutes les questions des internautes.

deZign met à la disposition des professionnels un **service « pro »**, avec des conditions avantageuses et innovantes telle que la gestion en ligne de leurs achats au moyen d'un accès privé.

La collection deZign s'impose et se diversifie.

Ce ne sont pas moins de 70 nouveaux modèles de stickers qui sont apparus sur le site deZign en 2009, sans compter la collection de stickers.fr forte de plus de 100 références.

deZign en image



deZign

Selon une enquête de l'IPSOS* :

- 1 français sur 4 pense que son lieu de résidence est mal aménagé pour vivre avec des enfants.
- 1 français sur 3 estime manquer d'espace à son domicile.

L'espace pose donc un problème non négligeable.

Qui dit amélioration de l'espace, dit rangement. Le rangement est une préoccupation de tous les jours. La maison, véritable reflet de soi, doit être impeccable. Deux grandes motivations au rangement** :

- pour que la maison soit agréable aux visiteurs (98% des français)
- pour son bien-être personnel (84%)

La décoration intérieure, les français adhèrent

Le rangement ne se fait pas n'importe comment. Il fait partie intégrante de la décoration de la maison, c'est un secteur particulièrement dynamique avec un taux de croissance moyen estimé à 20% par an. En effet, la mode investit la maison et nous assistons à un retour vers le domicile que l'on souhaite faire évoluer et organiser.

La décoration est essentielle pour les français :

- près de 90% considèrent que c'est une démarche nécessaire.
- 80% l'associent à une notion de plaisir.
- 69% changent de décoration à des occasions précises dont pour 38% lors d'un déménagement.
- 31% changent de déco en permanence, ou par touches successives.

Cet intérêt pour la décoration intérieure est la conséquence de changements du mode de vie.

Ainsi par exemple, les français*** :

- **sont plus souvent chez eux.** Les 35 heures encouragent le développement du bricolage, des loisirs créatifs et de l'aménagement du domicile. Mais au-delà de ce phénomène, les français préfèrent passer leur temps de loisirs chez eux plutôt qu'à l'extérieur (51%).

Temps de loisirs, mais aussi temps de travail, puisque 15% des actifs pratiquent le télétravail et 65% des ménages disposent d'un coin de bureau à leur domicile.

• **Accordent plus d'importance à leur habitat.** La maison demeure la 2ème priorité juste après la famille et s'ouvre d'avantage à l'extérieur en devenant le centre d'activités multiples. Elle devient un lieu d'échanges et de rencontres qui accueille de plus en plus les amis, ceux des enfants, les voisins, ...

• **Achètent plus souvent.** En effet, en matière d'équipement du logement, les achats se sont déplacés des achats lourds vers les achats légers, qui donnent une impression de changement. Ces produits répondent à de nouveaux besoins, entre autre la mobilité (meubles à roulettes, faciles à déplacer...). Aujourd'hui, les achats sont plus spontanés et font appel au plaisir.

• **Achètent différemment.** Les ménages recherchent la praticité et la rapidité, d'où le développement des achats sur Internet. Au 1er trimestre 2007, selon Médiamétrie, la France comptait près de 30 millions d'internautes de plus de 15 ans, soit plus d'un français sur deux et 18 millions de cyberacheteurs, soit 60% des internautes. Le secteur « Vie Pratique » (décoration comprise) fait partie de ceux qui ont connu la plus grande croissance en nombre de nouveaux e-acheteurs sur l'année 2006 (+32,6%). Cette croissance devrait continuer dans les années à venir.

* enquête IPSOS réalisée pour Vélux 2005

** étude Domoscope/Unilever 2004

*** enquête « les français et leur maison »

- Observatoire Cetelem 2006



Happyspace.fr propose de trouver et d'acheter en ligne de nombreux articles qui apportent de vraies solutions aux problèmes de rangement, quelle que soit la pièce où ces objets sont destinés à être utilisés.

VOYAGE DANS L'UNIVERS DE LA MAISON

10 univers composent aujourd'hui la maison de happyspace.fr, quelques exemples :

L'ENTRÉE



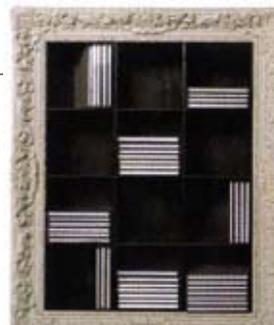
Véritable lieu d'accès et de passage dans la maison, l'entrée se doit d'être accueillante, reposante et fonctionnelle pour y accrocher son manteau, son sac, ses clés, vider ses poches ou ranger ses chaussures. Les solutions de rangement de l'entrée doivent être simples, immédiates et familiales car tout le monde y a une place, en fonction de ses besoins !

Un choix d'articles : Vide-poches, plateaux courrier, range-magazines & journaux, rack à chaussures, tableaux d'affichage, porte-manteaux et patères...

Best Seller : le range-magazines mural

LE SALON

Centre de vie et de plaisirs partagés, le salon offre toutes les raisons de se réunir : lecture, TV-Ciné, musique, farniente, repas... Comment trouver l'organisation la plus harmonieuse de cet espace convivial ? Du meuble d'appoint aux boîtes à photos, du range-revues à celui des CD... le rangement se fait déco et malin pour trouver une place à chaque chose et pour que chaque chose ait sa place.



Un choix d'articles : assises et meubles d'appoint, boîtes à photos, boîtes de rangement, rangement pour livres et revues, corbeilles et paniers, rangement des CD et DVD...

LA CHAMBRE ET LE DRESSING

La chambre ? un lieu de repos pour souffler, retrouver son roman, son feuilleton télé, au coeur d'un espace bien rangé. C'est aussi, le plus souvent, la pièce où cohabitent vêtements, bijoux, chaussures... Le rangement y est plus qu'indispensable. Afin d'éviter le désordre dans les placards ou le dressing, on doit l'organiser de façon logique, avec des systèmes de rangement adaptés. une multitude de solutions pour rendre ordre et sérénité à cet espace.

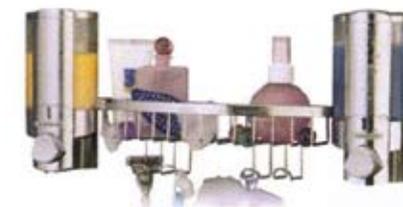


Un choix d'articles : boîtes de dessous de lit, corbeilles, paniers, cintres et boîtes de rangement pour les placards, bacs pour les tiroirs, petits mobiliers et objets de décoration, accessoires de tables de chevet, rangements pour les chaussures, vide-poches, valet de nuit.

Best Seller : le set de 3 boîtes à chaussures transparentes

LA SALLE DE BAIN

La plus petite pièce de la maison donne souvent du fil à retordre. Pour s'y retrouver, entre les innombrables produits de beauté, de soins, de maquillage, de pharmacie... Il faut multiplier les idées de rangement malines, astucieuses tout en restant décoratives, et utiliser tous les recoins pour tenir la salle de bain en ordre et transformer le temps à y passer en un véritable moment de détente.



Best Seller : le double-distributeur avec panier douche

Un choix d'articles : dessertes et meubles d'appoint, accessoires pour le coin douche, baignoire ou autour du lavabo, bacs de rangement pour les placards et tiroirs, pharmacie, porte-serviettes, potères et crochets, corbeilles et paniers, coin WC...

Finis le temps où on en finissait plus de ranger sa maison.
Où on remettait à demain cette corvée.
Finis le temps où le rangement relevait du casse-tête.
Dans quoi ranger ses chaussures ? Comment faire pour que la chambre de son ado n'ait plus l'air d'avoir été traversée par une tornade ? ...

Sur la toile depuis 2007, happyspace.fr est le premier site en France exclusivement consacré au rangement, qui propose en un même lieu des solutions pour être bien chez soi :

- Une vaste gamme d'objets et d'accessoires, avec des centaines d'articles à la fois fonctionnels et décoratifs pour toutes les pièces de la maison : Boîtes de rangement, housses de protection, porte-revues, rangement pour chaussures ou CD, patères, paniers, meubles d'appoint... un choix d'objets ingénieux et pratiques.
- Des conseils et des astuces pour optimiser l'organisation de son intérieur.
- Un accompagnement complet, de la boutique en ligne aux services de coachs professionnels à domicile en passant par une multitude de fiches pratiques et de conseils en ligne.
- Le partage des expériences et des astuces de chacun. La possibilité de donner son avis, d'échanger ses idées et ses «bons tuyaux» avec d'autres visiteurs.
- La simplicité et sécurité d'un achat en ligne, la rapidité de la livraison, un véritable gain de temps.

Happyspace.fr propose des solutions fonctionnelles et décoratives qui simplifient la vie, font gagner du temps, de la place et libèrent l'esprit.



Happyspace en image

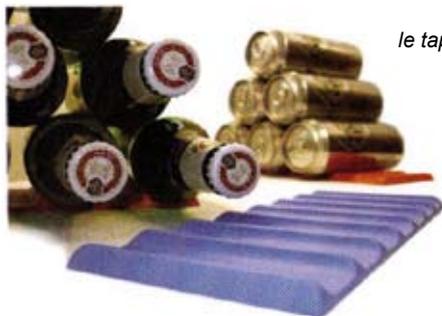


LES FOURNISSEURS, MARQUES ET DESIGNERS

Depuis son ouverture, ce sont près de 1000 articles fonctionnels et décoratifs qui ont été sourcés et près de 50 fournisseurs français, européens et nord-américains référencés. Ainsi, des fabricants spécialisés connus et reconnus côtoient de grandes marques et de jeunes créateurs :

[BALVI] - [BIGSO BOX OF SWEDEN] - [BLACK+BLUM] - [BLOMUS] - [BOMBAY DUCK] - [BUILT NY] - [CANSAFE] - [COMING B] - [DESIGN IDEAS] - [FINISH LINE] - [GERSON] - [GIFT COMPANY] - [INCIDENCE] - [INTERDESIGN] - [IRIS] - [J-ME] - [JM2] - [LINDEN INTERNATIONAL] - [LOCK & LOCK] - [MASTRAD] - [MODE ASSOCIATES] - [PA DESIGN] - [PACKMATE] - [PRESENT TIME] - [PRINCE LIONHEART] - [REISENTHEL ACCESSOIRES] - [ROSENDHAL] - [SEFAMA VEGA] - [SELETTI] - [SIMPLE HUMAN] - [STILIC FORCE] - [SUCK UK] - [THE CLEAR BOX COMPANY] - [THE DISPENSER] - [TINTAMAR] - [UMBRA] - [UNITED PETS] - [VIRAGE] - [WOODLORE] - [ZEVRO] - [ZONE COMPANY]...

La garantie du succès de happyspace.fr réside non seulement dans la qualité du contenu et des conseils mais aussi dans la mise à jour permanente et une recherche constante d'objets et d'accessoires à même de satisfaire l'attente des internautes. Chaque article proposé est sélectionné avant tout pour son sens pratique, fonctionnel, décoratif et de bonne facture. Grâce à ses partenaires, happyspace.fr suit et anticipe les tendances de demain.



Best Seller :
le tapis de rangement de bouteilles pour frigo



Best Seller :
l'organizer Happyspace !
Inédit en france



Best Seller : l'étagère invisible



Best Seller : le rangement
6 compartiments en maille métal.



Best Seller : les 4 paniers en coco



Contacts

- Pour tous renseignements sur nos produits et nos services :
adv@my-decoration.com
- Vous êtes un professionnels, revendeur ou bien groupe de presse :
sales@my-decoration.com
- Pour joindre tout simplement notre équipe pour tous types de demandes :
contact@my-decoration.com

deZign

